

STAGE ASSISTANT(E) COMMERCIAL WEB E-COMMERCE H/F

L'entreprise :

L'agence Web, est une start-up jeune et dynamique spécialisée sur les métiers du search à la performance (SEO, SEM, SEA) avec une forte dimension de conseil et stratégie en webmarketing axé performance.

Avec l'appui d'un groupe de dimension internationale Digital Media Group, L'agence Web, s'appuie sur ses Experts SEO et Google Adwords certifiés et reconnus dans leurs domaines respectifs.

Vos missions

Rattaché(e) directement au Directeur Commercial, vous l'assistez dans ses actions de recrutement de nouveaux client de développement du panier moyen des clients existants. Vous serez amené(e) à prendre en charge une partie de la relation commerciale par téléphone :

Définir les principaux secteurs ciblés et identifier les prospects afférents

- Construire et mettre à jour la base de données clients
- Assurer la prospection téléphonique et identifier les besoins des clients afin de leur proposer des solutions adaptées
- Diversifier les canaux de prospection commerciale (salons, conférences, réseaux sociaux) pour recueillir de nouveaux contacts
- Préparer les rendez-vous commerciaux et la rédaction des propositions commerciales.

Les missions pourront être étendues en fonction du niveau du (de la) stagiaire.

Étudiant(e) en Bac +2 à Bac +5, vous disposez d'une 1ère expérience (minimum un mois) en relation client par téléphone ou idéalement en télémarketing.

Qualités requises :

- Très bonne élocution, discours clair (80 % du temps passé au téléphone)
- Sens de l'implication (« esprit start-up »)
- Sens du service au client, qualité d'écoute
- Autonomie et organisation
- Qualités rédactionnelles
- Maîtrise des outils informatiques standards tels que le Pack Office
- La connaissance en Webmarketing est un plus

Infos pratiques :

- Type de contrat : stage conventionné
- Durée : 3 mois minimum
- Début du stage : ASAP
- Possibilité de CDI à la fin du stage : Oui
- Rémunération : stage conventionné + variable sur objectif