

L'AGENCE WEB RECRUTE UN STAGIAIRE WEBMARKETING:

L'agence Web, est une start-up jeune et dynamique spécialisée sur les métiers du search à la performance (SEO, SEM, SEA) avec une forte dimension de conseil et stratégie en webmarketing axé performance.

Avec l'appui d'un groupe de dimension internationale Digital Media Group, L'agence Web, s'appuie sur ses Experts SEO et Google Adwords certifiés et reconnus dans leurs domaines respectifs.

Vos missions :

Au sein des équipes marketing et techniques, vous travaillerez sur les sites de nos clients pour en renforcer la visibilité sur le web selon les axes suivants :

SEO

Mise en place des recommandations du chef de projet SEO
Rédaction de contenus optimisés pour le référencement
Recherche de partenariats et gestion d'un réseau de netlinking,
Audits et suivi de l'évolution des positionnements
Suivi de la relation client

SOCIAL

Intégration et automatisation de l'utilisation des réseaux sociaux,
Optimisation de la viralité et community management.
Gestion des campagnes SMO dans une logique SEO
Animer des communautés online
Participer activement à la stratégie des clients.

Le cadre :

Tout au long du stage vous serez formé(e) aux techniques d'acquisition de trafic, gratuit et payant, dans une entreprise qui en a fait son cœur de métier.

Dans toutes vos missions, vous disposez d'une importante marge de manœuvre pour mettre à profit votre force de proposition. Vous profitez d'outils mis en place et que vous faites évoluer. Votre implication est sollicitée et reconnue. Votre point de vue et vos conseils sont sollicités autant que vous profitez des conseils et de l'encadrement professionnel de nos équipes.

Vous :

Actuellement en Formation universitaire / Ecole de commerce.

De bonnes connaissances en Anglais et/ou en espagnol/italien sont un plus.

Un excellent sens analytique.

Passionné(e) par l'univers du Web et ses usages, vous êtes dynamique et curieux (se).

Vous avez une bonne culture générale et une connaissance du fonctionnement des réseaux sociaux. La connaissance du référencement est un plus.

Infos pratiques :

Type de contrat : stage conventionné

Durée : 3 mois minimum

Début du stage : ASAP

Possibilité de CDI à la fin du stage : Oui