

Offre : Chef de projet SEO

L'entreprise :

L'agence Web, est une start-up jeune et dynamique spécialisée sur les métiers du search à la performance (SEO, SEM, SEA) avec une forte dimension de conseil et stratégie en webmarketing axé performance. Avec l'appui d'un groupe de dimension internationale Digital Media Group, L'agence Web, s'appuie sur ses Experts SEO et Google Adwords certifiés et reconnus dans leurs domaines respectifs.

La mission:

Vous réalisez des audits en avant-vente, des chiffrages vous êtes le garant du respect des planning de production de vos équipes.

Vous êtes en charge du référencement naturel pour les clients. Vous intervenez dès le démarrage de la mission et définissez le meilleur moyen d'atteindre les objectifs de trafic et/ou de positionnement. Vous suivez vos dossiers et aidez le client dans ses actions de développement et d'optimisation par vos recommandations. Vous intervenez aussi bien les aspects techniques, l'optimisation structurelle que sur les leviers du social-linking.

Recommandations et mise en place,; Rédaction de contenus optimisés pour le référencement
Recherche de partenariats et gestion d'un réseau de netlinking, Audits et suivi de l'évolution des positionnements Suivi de la relation client

Le profil:

Parfaitement autonome, un dossier qui vous est confié est certain d'arriver jusqu'au succès.
Bac + 3 minimum, filière web, technique ou marketing, vous avez au minimum 2 ans d'expérience en SEO en agence ou chez l'annonceur. Vous avez un bon background technique des principaux langages web (HTML, CSS, PHP & Javascript) et maîtrisez les différents outils SEO (crawler, outils de suivi de visibilité, analyseur de logs, CMS type WordPress, etc). Des qualités de développeur seraient un plus.

Infos pratiques :

Type de contrat : CDI

Disponibilité : ASAP

Salaire : Fixe + variable selon profil

Lieu : Levallois Perret (M°3)

Avantages: Mutuelle + Ticket restaurants